



FULL WEBSITE INTELLIGENCE REPORT

Prémiový report pro majitele firmy: vysvětlení, priority, důkazy a jasný plán dalšího zlepšení.



demo-company.cz

GLOBAL · 17. 10. 2026

SEO + GEO + AI READINESS + VÝKON + BEZPEČNOST + DŮVĚRA



WEBITECH SCORE

Zjistěte, co funguje, co omezuje viditelnost a co zlepšit jako první.

01

Manažerský přehled

Nejdůležitější závěry nejprve a srozumitelně bez technického šumu.

</>

Technické důkazy

Detekovaná metadata, kontroly a stručné důkazy za klíčovými zjištěními.

UP

Plán priorit

Co opravit nyní, co následně a kdy výsledek znovu přeměřit.



Manažerské shrnutí

Celý audit na jedné stránce.



Celkové skóre

SEO	8.1
GEO	7.3
AI Readiness	6.8
Výkon	9.0
Bezpečnost	8.4
Důvěra	7.6

Co funguje

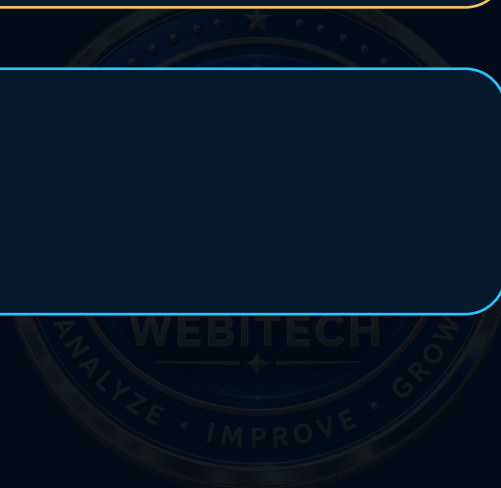
Rychlé stránky, validní HTTPS a srozumitelná hierarchie služeb.

Co vyžaduje pozornost

Jasnost entity pro AI a odpovědní obsah zaostávají za technickým základem.

Největší příležitost

Přepsat služby do přímých a faktických odpovědí pro lidi i stroje.





Profil analyzovaného webu

Podívejte se, jaká veřejná data Webitech o webu načetl a s čím při vyhodnocení pracuje.

NAČTENÁ METADATA A IDENTITA

Doména	demo-company.cz	Title	Demo Company - Digitální služby pro růst firem
URL	https://demo-company.cz/	Hlavní H1	Digitální služby, které pomáhají vaší firmě růst
Jazyk	cs-CZ	Canonical	https://demo-company.cz/
CMS / platforma	WordPress	Primární CTA	Nezávazná konzultace

Co z profilu webu můžeme odvodit

- **Téma webu** Digitální služby · poradenství · růst
- **Hlavní akce návštěvníka** Nezávazná konzultace
- **Jazykové pokrytí** Čeština
- **Obsahová struktura** Služby · O nás · Články · Kontakt
- **Značka / entity** DEMO COMPANY

Proč je tato stránka v reportu

Majitel firmy okamžitě vidí, že report není obecný checklist. Webitech pracuje s konkrétní doménou, titulkem, jazykem, strukturou a dalšími veřejnými signály načtenými během auditu.

Poznámka k ukázce: tyto údaje jsou ilustrační. Skutečný FULL report se naplní daty právě hodnoceného webu.





Hlavní priority

Nejdříve to, co má největší dopad.

1

VYSOKÝ DOPAD

NÁROČNOST NÍZKÁ-STŘEDNÍ

Zpřesnit identitu firmy

Proč na tom záleží: Pomozte vyhledávačům a AI propojit firmu, služby a veřejnou identitu.

Další krok: Doplňte konzistentní Organization data, jasná firemní fakta a sameAs vazby.

2

VYSOKÝ DOPAD

NÁROČNOST STŘEDNÍ

Vytvořit obsah připravený na odpovědi

Proč na tom záleží: Důležité stránky popisují přínosy, ale málo odpovídají na konkrétní otázky zákazníků.

Další krok: Doplňte přímé Q&A bloky, definice, cenový kontext a důkazy.

3

STŘEDNÍ DOPAD

NÁROČNOST NÍZKÁ

Posílit interní propojení

Proč na tom záleží: Některé důležité stránky jsou více než tři kliknutí od hlavních vstupních bodů.

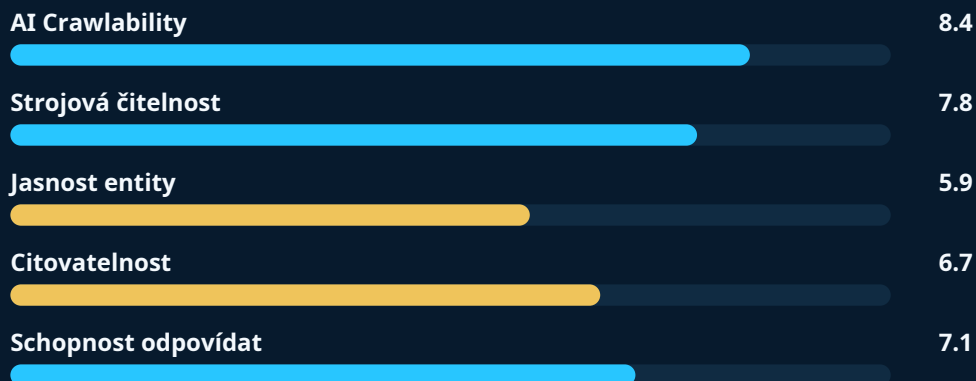
Další krok: Doplňte kontextové odkazy z hlavních služeb a článků.





GEO / Přípravenost pro generativní vyhledávání

Nejde o „pořadí v ChatGPT“, ale o měřitelné signály připravenosti webu.



Co to znamená

Web je technicky dobře dostupný, ale firemní fakta a přímé odpovědní bloky nejsou dostatečně silné pro snadnou identifikaci a citovatelnost.

Doporučený krok

Publikujte stručná a ověřitelná fakta u hlavních služeb, přidejte přímé odpovědi na otázky zákazníků a udržujte identitu firmy konzistentní napříč webem.





AI Discovery Path

Kde je cesta od nalezení webu k použití informace silná a kde slábne.



Proč je tento pohled důležitý

Web může být dobře procházený a přesto obtížně citovatelný. Nejslabší článek této cesty často vysvětluje, proč dobré technické SEO automaticky neznamená vysokou viditelnost v AI.

Nejslabší článek: CITE 5,9/10





SEO Intelligence

Nejprve srozumitelné vysvětlení, poté technické důkazy.



Co tato oblast měří

Dohledatelnost, indexovatelnost, metadata, interní odkazy a signály, které pomáhají vyhledávačům pochopit důležitý obsah.

OK

Indexovatelnost

Důležité stránky jsou indexovatelné a canonical cíle jsou konzistentní.

OK

Pokrytí metadat

Hlavní služby mají unikátní title a description.

POZOR

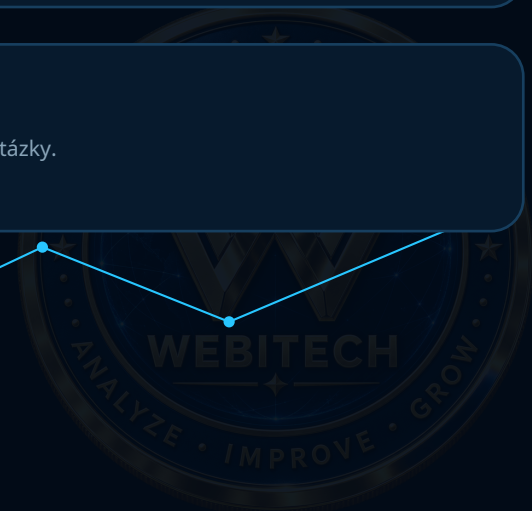
Hloubka interních odkazů

Dvě strategické stránky jsou více než tři kliknutí od homepage.

POZOR

Pokrytí záměru hledání

Některé komerční stránky neodpovídají na srovnávací a cenové otázky.





Technické důkazy ze stránky

U vybraných zásadních testů může FULL report ukázat krátký, sanitizovaný výřez kódu nebo jiný důkaz, na kterém je výsledek založen.

DŮKAZ 1 · TITLE + H1

Test: metadata a jasnost hlavního tématu

```
<title>Demo Company - Digitální služby pro růst firem</title>

<h1>Digitální služby, které pomáhají vaší firmě růst</h1>
```

DŮKAZ 2 · HLAVNÍ KONVERZNÍ PRVEK

Test: jasný další krok a konverzní připravenost

```
<a class="primary-cta" href="/kontakt/">

  Nezávazná konzultace →

</a>
```

Jak důkazy fungují v produkčním FULL reportu

- zobrazit jen 3-8 relevantních řádků, nikoli celý zdrojový kód;
- uvést URL nebo typ zdroje, ze kterého důkaz pochází;
- zvýraznit konkrétní řádek, který souvisí s výsledkem testu;
- pod důkazem vysvětlit, co to znamená a co doporučujeme udělat.



Výkon, bezpečnost a důvěra

Tři oblasti, které formují použitelnost i důvěryhodnost.



Výkon

Rychlé načítání a efektivní práce se zdroji.

SILNÉ



Bezpečnost

HTTPS je v pořádku, některé bezpečnostní hlavičky lze zlepšit.

DOBŘÉ



Důvěra

Identita firmy je viditelná, reference a důkazy lze posílit.

DOBŘÉ





Matice priorit

Jak tento graf číst

Čím výše je bod umístěn, tím větší očekáváme dopad na web a jeho viditelnost. Čím více vpravo, tím vyšší bývá náročnost. Začněte vlevo nahoře: vysoký dopad a nižší náročnost.

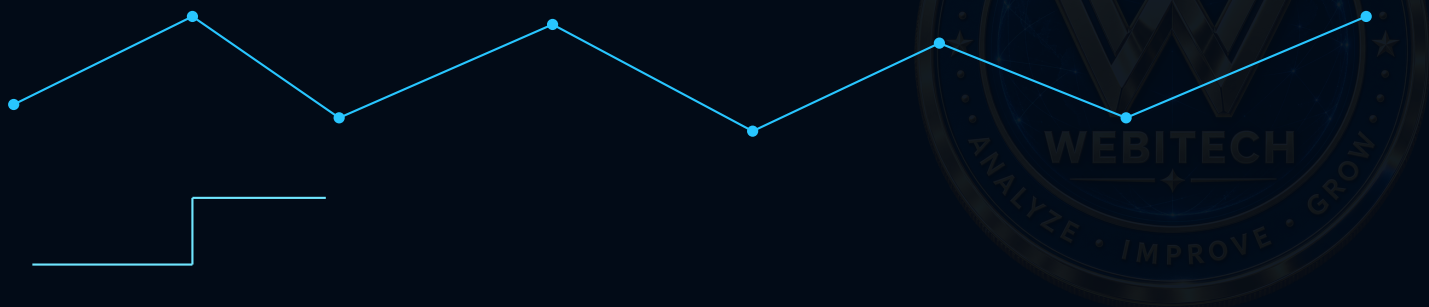
VYSOKÝ DOPAD



NÍZKÝ DOPAD

NÍZKÁ NÁROČNOST

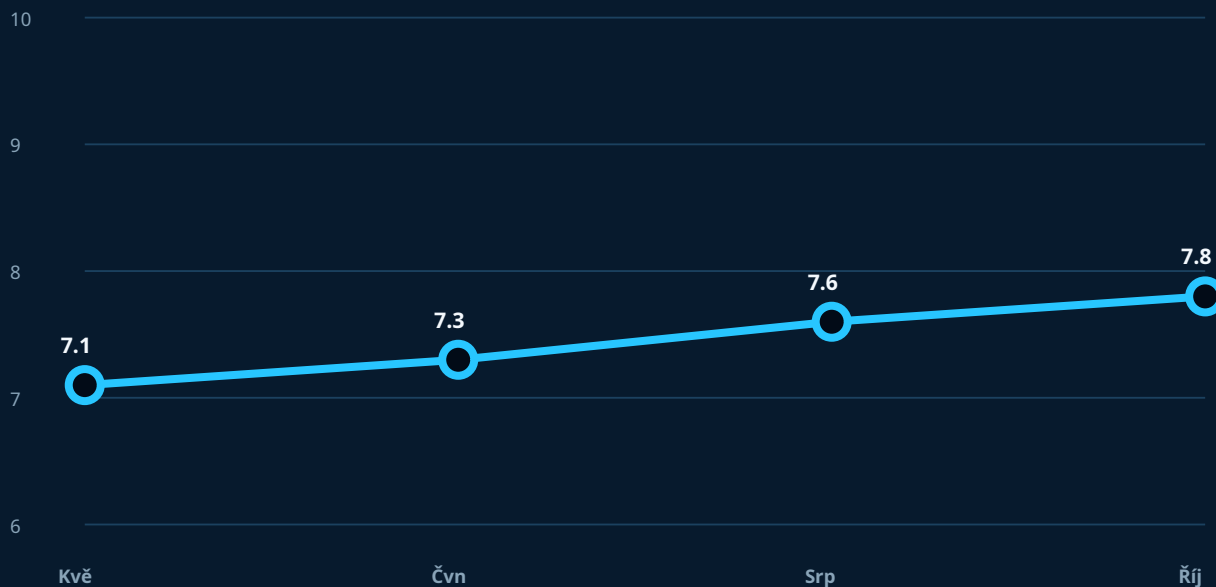
VYSOKÁ NÁROČNOST





Vývoj webu v čase

Sledujte, zda provedené změny web skutečně posouvají.



Ilustrační historie: +0,7 bodu od prvního auditu.

Pokud předchozí audit neexistuje

Tato stránka automaticky zobrazí informaci: „První výchozí hodnota Webitech byla vytvořena. Po provedených změnách spustte audit znovu a uvidíte, jak se web vyvíjí v čase.“





Akční plán 30 / 90 / 180 dní

Praktický plán, ne jen seznam upozornění.

DALŠÍCH 30 DNÍ

- 1 Opravit nejdůležitější crawl a entity problémy
- 2 Doplnit přímé odpovědi na hlavní služby
- 3 Posílit interní odkazy na strategické stránky

DALŠÍCH 90 DNÍ

- 1 Rozšířit obsah o otázky zákazníků
- 2 Zlepšit Organization / Service strukturovaná data
- 3 Doplnit důkazy, reference a ověřitelná fakta

DALŠÍCH 180 DNÍ

- 1 Budovat tematickou autoritu užitečným obsahem
- 2 Změřit pokrok opakovaným auditem
- 3 Upravovat stránky podle dat z vyhledávání a AI

DŮLEŽITÉ: PO KAŽDÉ VÝZNAMNÉ ZMĚNĚ WEB ZNOVU OTESTUJTE

Nový audit aktualizuje stav webu ve Webitech a umožní ověřit, zda provedená úprava skutečně pomohla. Opakované testy zároveň vytvářejí historii pro Vývoj v čase.

Doporučení: po technických, obsahových, SEO/GEO nebo AI změnách spustte nový report - a pravidelnou kontrolu opakujte i bez velkých zásahů.





Kompletní metriky a výsledky testů - 1/4

Technická příloha uvádí kontroly, které stojí za manažerským shrnutím.

SEO

OK

Indexovatelnost

Důležité veřejné stránky jsou indexovatelné

OK

Canonical konzistence

Canonical cíle jsou konzistentní

OK

Pokrytí title

Hlavní stránky mají unikátní title

OK

Meta description

Hlavní stránky mají description

OK

Struktura nadpisů

Hlavní stránky mají jasnou H1 hierarchii

POZOR

Hloubka interních odkazů

2 strategické stránky jsou hlouběji než 3 kliknutí

OK

Nefunkční interní odkazy

Bez kritických interních chyb

POZOR

Pokrytí záměru hledání

Komerční stránky postrádají srovnávací/cenové otázky

GEO / AI

OK

Přístup AI crawlerů

Veřejný obsah je dostupný kontrolovaným crawlerům

Na této stránce: 9 testů

Skutečný report může u důležitých zjištění doplnit stručný důkaz a doporučený krok.



Kompletní metriky a výsledky testů - 2/4

Technická příloha uvádí kontroly, které stojí za manažerským shrnutím.

GEO / AI

OK

Strojová čitelnost

Hlavní obsah je čitelný bez interakce

POZOR

Jasnost entity

Identitu organizace je vhodné silněji propojit

POZOR

Organization data

Základní markup existuje, vazby lze posílit

OK

Service data

Signály služeb byly nalezeny

POZOR

Citovatelnost

Doplnit stručná ověřitelná fakta

POZOR

Schopnost odpovídat

Doplnit přímé odpovědi na otázky zákazníků

OK

Jasnost kontaktů

Firemní kontakty jsou dohledatelné

VÝKON

OK

HTTPS

Bezpečný HTTPS cíl

OK

Řetězec přesměrování

Bez nadměrného řetězce redirectů

Na této stránce: 9 testů

Skutečný report může u důležitých zjištění doplnit stručný důkaz a doporučený krok.



Kompletní metriky a výsledky testů - 3/4

Technická příloha uvádí kontroly, které stojí za manažerským shrnutím.

VÝKON

OK

Velikost stránky

Objem zdrojů homepage je přijatelný

POZOR

Blokující zdroje

Vybrané zdroje lze dále optimalizovat

OK

Responzivita

Mobilní viewport se chová správně

OK

Efektivita obrázků

Nalezeny moderní formáty obrázků

BEZPEČNOST

POZOR

Bezpečnostní hlavičky

Některé doporučené hlavičky chybí

OK

Mixed content

Bez kritického mixed-content problému

OK

TLS / certifikát

Certifikát je platný

POZOR

security.txt

security.txt chybí nebo je neúplný

Na této stránce: 8 testů

Skutečný report může u důležitých zjištění doplnit stručný důkaz a doporučený krok.



Kompletní metriky a výsledky testů - 4/4

Technická příloha uvádí kontroly, které stojí za manažerským shrnutím.

BEZPEČNOST

OK

DMARC

DMARC politika byla nalezena

DŮVĚRA / A11Y

OK

Identita firmy

Firemní identita je viditelná

OK

Transparentní kontakt

Existuje veřejná kontaktní cesta

OK

Ochrana údajů / podmínky

Základní právní stránky jsou dohledatelné

POZOR

Alt text obrázků

Některé důležité obrázky postrádají kvalitní alt text

OK

Popisky formulářů

Hlavní formulářové prvky mají popisky

OK

Kontrast

Bez kritického automatického varování kontrastu

POZOR

Reference a důkazy

Doporučeno doplnit více důkazů a referencí

Na této stránce: 8 testů

Skutečný report může u důležitých zjištění doplnit stručný důkaz a doporučený krok.



Metodika a důkazy

Manažerské shrnutí zůstává podložené technickými důkazy a verzovanou metodikou.

- Veřejně pozorovatelné signály webu a konkrétní auditní data.
- Bez tvrzení o živém pořadí uvnitř ChatGPT nebo jiných AI produktů.
- Skóre vychází z verzované metodiky a výsledků jednotlivých testů.
- Vybraná zjištění mohou být doplněna URL, hlavičkou, HTML nebo JSON-LD důkazem.
- Stejný report je srozumitelný majiteli firmy a použitelný pro vývojáře či agenturu.

Proč se metodika vyvíjí

Vyhledávače, AI systémy, webové standardy i očekávání zákazníků se mění. Webitech proto průběžně upravuje testy, váhy a pravidla vyhodnocení tak, aby audit zůstal aktuální, srozumitelný a prakticky použitelný.

Metodika 2026.10-R1

O této ukázce

Toto je pevný demonstrační report. Produkční FULL report uvádí pouze testy skutečně provedené pro hodnocený web a důkazy skutečně získané během daného auditu.

**DĚKUJEME**

Udržujte svůj web před konkurencí.

Web není nikdy definitivně „hotový“. Vyhledávání, AI i požadavky trhu se průběžně mění. Po důležitých změnách a následně pravidelně spustte Webitech znovu, abyste ověřili, že změny fungují a nevznikla nová rizika.

Doporučený další krok

Po důležitých změnách web znovu otestujte a ve Vývoji v čase sledujte, zda roste Webitech Score a zlepšují se klíčové oblasti.

Webitech průběžně upravuje metodiku testů a vyhodnocení podle změn ve vyhledávání, AI a požadavků trhu.

**NASKENUJTE A OTEVŘETE WEBITECH**

Spustit vlastní audit webu

Ve skutečném reportu lze veřejný odkaz nebo QR bezpečně sdílet s týmem, agenturou nebo vývojářem.

Budte vidět. Budte aktuální. Budte před konkurencí.**Webitech.cz**